



AGENDASIA

*Hacia una agenda estratégica  
entre Mexico y China*

Think Tank

CHINA Y LA INVERSIÓN  
EXTRANJERA DIRECTA

Agendasia  
Campos Elíseos No. 113  
Colonia Bosque de Chapultepec  
México, D.F. 11580  
tel. (52)(55) 2624-2374  
www.agendasia.org  
e-mail. info@agendasia.org



@agendasia\_org



www.facebook.com/pages/  
Agendasia/279230115432263

## China y la Inversión Extranjera Directa

El notable crecimiento económico que experimentó China en los últimos años, acompañado de políticas de apertura económica que priorizan el desempeño exportador, con un tamaño de mercado único en el mundo y abundante mano de obra barata, lo han posicionado como un país sumamente atractivo para los inversiones extranjeras. Esto ha dado lugar a cierta preocupación en los países de América Latina que ven en China un competidor por la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

### CHINA Y LA ENTRADA DE IED

De los países en desarrollo, China ocupa el primer lugar como receptor de IED; desde la década de los 90 ha sido uno de los países más exitosos a nivel mundial en la masiva atracción de IED como resultado de un grupo de instrumentos y políticas explícitas tales como las Zonas Económicas Especiales (ZEE) y los mecanismos sectoriales y territoriales.

Hasta su adhesión a la OMC, China presenta una serie de instrumentos para la atracción de IED, destacando exenciones tributarias específicas para el capital extranjero. Estos incentivos siguen vigentes vía el Catálogo para la Guía de las Industrias para la Inversión Extranjera, en

## ¿Qué es Agendasia?

Es el primer think tank especializado en la relación México-China-Asia, dirigido por un consejo consultivo interdisciplinario y que pondrá a disposición de los interesados en la relación México-China, boletines semanales temáticos, con infografías y videos animados semanales y mensuales.

este catálogo se presenta una lista de industrias que se fomentan, restringen y que están prohibidas; es definido por el Consejo de Estado y la CNDR.

Si bien su importancia ha disminuido recientemente, la atracción de IED sigue siendo prioridad para China.

### CHINA Y LA SALIDA DE IED

El programa o estrategia china llamado “Going Global”, es el principal instrumento de fomento de la OFDI (Outward Foreign Direct Investment) en la actualidad. Esta iniciativa, activa desde la década de los 90’s, tiene como objetivo reducir las reservas internacionales y la obtención de nuevas tecnologías, materias primas y energía por ejemplo.

La estrategia “Going Global” seguirá formando parte de la creciente orientación hacia el exterior de actividades y procesos de alto valor agregado, por lo menos hasta el 2020. Se prevé que la participación de las industrias participantes en esta estrategia participen a un 8% en 2015 y un 15% en 2020.

Las empresas chinas que planean realizar un proyecto de IED cuentan con significativos apoyos financieros y logísticos por parte de instituciones

del gobierno central y hasta de gobiernos municipales y provinciales, siempre y cuando se encuentren dentro de las actividades prioritarias por el sector público.

Un ejemplo claro de las aplicaciones de Going Global Strategy son las empresas Huawei y ZTE y sus inversiones en Latinoamérica.

Durante el periodo 2004-2011, la OFDI china pasó de 5.5 bdd a 65 bdd anuales. En un estudio realizado por el banco británico Barclays, se dice que 3/5 partes de la OFDI mundial se destinan al sector servicio, pero en el caso de China, el 5% se destina al sector manufacturero y mayor porcentaje es dedicado a la producción y extracción de recursos naturales.

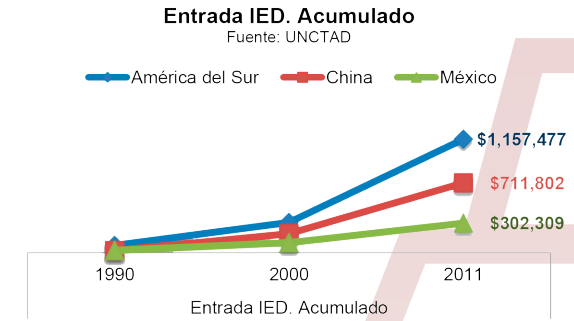


Gráfico 1

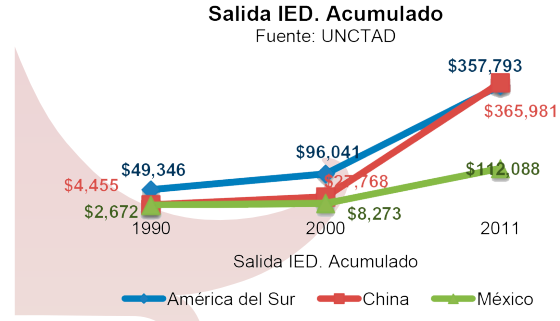


Gráfico 2

## ¿HAY COMPETENCIA POR LA INVERSIÓN EXTRANJERA ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA?

Si bien, la IED China es más grande que en Latinoamérica como región, hay países latinoamericanos que en lo individual han logrado mayor IED que China. En el año 2008 la región de América Latina representó el 12.96% de la OFDI china; se ubica en 2do lugar después de Asia como principal región receptora de IED. El 86% de la OFDI china en latinoamérica (1990-2010) buscó materias primas y energía, garantizando su abastecimiento de *commodities*.

Aun así, la evolución del flujo de Inversión Extranjera Directa recibida por América Latina y por China sigue trayectorias bastante similares. En la década de los noventa China recibía por IED aproximadamente 30 mil millones de dólares, en 2000-2009 recibió casi 70 mil millones. Mientras que América Latina pasó de recibir 37 mil millones de dólares a 75 mil millones de dólares durante los mismos periodos. En el caso de México, este ha recibido IED mucho más orientada a la exportación de manufacturas. La IED recibida por México se incluye en cadenas globales de valor que tienen como destino final el mercado norteamericano. Por su

parte, la IED exportadora que reciben los países del Mercosur, proporción creciente de la IE total que reciben, se orienta hacia los sectores primarios o fuertemente basados en recursos naturales.

## CONCLUSIÓN

La masiva integración de China al mercado mundial y sus relaciones económicas y comerciales directas con América Latina y el Caribe (ALC) están transformando rápidamente los patrones económicos y comerciales de la región y su potencial de “escalamiento” (upgrading), es decir, su capacidad de integración a nuevos segmentos de mayor nivel tecnológico y de mayor valor agregado. Varios estudios recientes indican que la significativa demanda de materias primas de China en la región, desde cobre a minerales, soya y energía, han creado un grupo de nuevas empresas “ganadoras”.

Por el contrario, el sector manufacturero de la región que había logrado cierto grado de escalamiento y desarrollo desde la década de

los noventa, y en varios países como Brasil y México ha perdido presencia en términos del PIB, empleo y comercio

La relación China-ALC “se ha mantenido predominantemente sobre un pilar: el comercio”. Una de las principales limitaciones del debate sobre

China en ALC ha sido la falta de propuestas de políticas regionales y más allá de debates relativamente abstractos e ineficientes en torno a “potencial y amenazas” en el comercio bilateral que no ha permitido concretar propuestas estratégicas.

**Tabla 1 Entrada y Salida de IED**

	Entrada IED. Acumulado			Salida IED. Acumulado		
	1990	2000	2011	1990	2000	2011
	\$ 111,377	\$ 507,388	\$ 2,048,101	\$ 57,645	\$ 205,269	\$ 1,005,859
<b>América del Sur</b>	\$ 74,815	\$ 308,951	\$ 1,157,477	\$ 49,346	\$ 96,041	\$ 357,793
<b>China</b>	\$ 20,691	\$ 193,348	\$ 711,802	\$ 4,455	\$ 27,768	\$ 365,981
<b>México</b>	\$ 22,424	\$ 101,996	\$ 302,309	\$ 2,672	\$ 8,273	\$ 112,088

*Fuente: UNCTAD 2012. Cifras en millones de dólares.*

**Bibliografía:**

<http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf>

<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/09/focus>

AGENDASIA